



Article Odéis

Odéis s'implante à Paris

RFI informatique, éditeur de la gamme logiciel Odéis pour l'activité HBJO continue son expansion.

Après le rachat de P.D.I. en 2003, la société prend le contrôle de la société parisienne A.M.G., éditrice du logiciel Vidéobijoux. A.M.G. bien implantée sur le marché HBJO de la fantaisie (Skally, Pamplemousse, Akhesa diffusion, Lisen, Elle et elle...) commercialisera l'offre Odéis. Elle permet à RFI d'assurer une proximité accrue avec ses clients franciliens. Laurent Habib animera la société parisien-

ne depuis de nouveaux locaux basés à Boulogne.

RFI compte sur une croissance de 20 % de son C.A. par cette acquisition. RFI a réalisé 7,5 millions d'euros de C.A. en 2003, compte 1.800 clients et a un effectif de 100 collaborateurs.

D'autre part, A.M.G. va apporter à RFI son savoir-faire en technologies multi-média (gestion des images, interface Web, manège à bijoux...) qui seront intégrées à l'offre Odéis. A.M.G. développera une nouvelle offre labellisée Moneytimesoft destinée aux petits commerces de négoce.

Philippe Mamy, dirigeant de RFI, n'exclut pas d'autres acquisitions en France ou à l'étranger dans le secteur HBJO ...

Lors de sa convention annuelle en juin, RFI présentera les nouvelles versions d'Odéis en mettant l'accent sur des nouvelles technologies (Web-services, mobilité, sécurité, couplage téléphonie/informatique...) ainsi que sur les nouvelles fonctionnalités des logiciels destinées à fidéliser la clientèle et à assurer un meilleur suivi et service clients.



HBJO Infos

Mai-Juin 2004, n°100

Contact presse RFI Informatique

Solène PRINGOLLIET
Attachée en communication
Tél. : 04 76 84 25 84
Email : solene.pringolliet@yoni.fr
Sites web : www.odeis.net - www.yoni.fr