

Article Odéis

RFI continue son expansion dans le secteur

La société RFI a repris l'activité de PDI en janvier 2003, l'objectif étant de devenir un acteur majeur sur le marché du logiciel HBJO, et que le produit Odéis trouve les appuis nécessaires pour envisager un déploiement à l'international. « Aujourd'hui un an après, nous pouvons nous réjouir de cette opération. En effet, la gamme Odéis couvre l'ensemble de la profession du fabricant, aux grossistes, ateliers SAV, artisans, centrale d'achat pour la gestion Back Office et concernant le Front Office, les magasins de détail, les multi-magasins, les corners et kiosques » rappelle Philippe Mamy, dirigeant de RFI. En ce qui concerne le déploiement à l'international l'entreprise est présente sur trois continents, notamment en Asie.

Une version italienne d'Odéis pour équiper une chaîne de magasins est en cours d'achèvement.

« Devenir le principal éditeur de solutions de gestion interconnectées pour les professionnels HBJO, distribués au niveau mondial sur la base de relations durables » est d'actualité pour RFI et « le

rachat de la société A.M.G. éditeur de la solution HBJO vidéo bijoux, présent essentiellement en région parisienne » nous conforte dans nos choix.

La société A.M.G. bien implantée sur le marché HBJO de la fantaisie (*Skally, Pamplémousse, Akhesa diffusion, Lisen, Elle et elle...*) commercialisera l'offre Odéis et permet à RFI d'assurer un développement et une proximité accrue avec ses clients franciliens. RFI compte sur une croissance de 20 % de son C.A. par cette acquisition.

D'autre part A.M.G. va apporter à RFI son savoir-faire en technologies multi-média (gestion des images, interface Web, manège à bijoux...) qui seront intégrées à l'offre Odéis, dès le mois de juin. De nouveaux locaux basés à Boulogne ont été choisis pour répondre aux ambitions de la société, Laurent Habib animera la société parisienne.

A.M.G. développera une nouvelle offre labellisée *Moneytimesoft*, destinée aux petits commerces de négoce et distribuée par des chaînes de distribution telle *Sarcouf* ou *Métra*.

Philippe Mamy, dirigeant de RFI n'exclut pas d'autres acquisitions en France ou à l'étranger dans le secteur H.B.J.O.

L'entreprise a beaucoup travaillé sur les versions de cette année notamment pour adapter Odéis au marché américain. Des sites pilotes démarrent à Taïwan et en Corée. Dès la rentrée, des distributeurs professionnels pour leurs produits seront sélectionnés pour les marchés en Espagne, en Italie et en Suisse.

NOUVEAUTÉS

PRÉSENTÉES LORS DE LA CONVENTION

Les 13 et 14 juin prochains, lors de la convention, qui se tiendra au Pays Basque, seront présentées des nouveautés et évolutions importantes.

Signalons un produit dédié aux ateliers SAV et un produit particulièrement adapté aux kiosques/corners, des fonctionnalités nouvelles avec un module de communication SMS intégré, un produit appelé *Webodeis*, permettant la commande d'un article, le suivi des réparations SAV et un pilotage de multimagasins par internet. Cette fonctionnalité *Webodeis* va révolutionner les façons de travailler en permettant l'ouverture et l'accès aux données indépendamment du lieu et du moment. Ainsi, un détaillant multi-magasin pourra consulter les caisses en fin de journée de ses différents magasins depuis son lieu de vacances au bout du monde !

Toutes les versions seront présentées à la convention, les déploiements se feront à partir de septembre. A noter, Odéis a été complètement revu au niveau de son ergonomie.

LES PROJETS

RFI a une véritable volonté de partenariat avec ses principaux clients. Une structure dédiée à la relation client et de nouveaux outils de communication ont été créés et seront disponibles sur le troisième trimestre 2004. Seront également intensifier leur participation aux salons professionnels en France et en Europe.

Comment la société RFI a passé la conjoncture de l'année 2003 et quelles sont les perspectives 2004 ?

« L'exercice 2003 s'est soldé avec un C.A. de 6,5 millions d'euros en croissance de 28 %. 2004 s'annonce aussi bien avec un C.A. qui devra dépasser les 8 millions d'euros. De plus, nous suivons toujours les opportunités de croissance externe dans le secteur HBJO qui se présentent en France et en Europe ». ■



Le Bijoutier

Mai 2004, n°721

Contact presse RFI Informatique

Solène PRINGOLLIET
Attachée en communication
Tél. : 04 76 84 25 84
Email : solene.pringolliet@yoni.fr
Sites web : www.odeis.net - www.yoni.fr