

Article Odéis

ODÉIS : DES NOUVEAUTÉS

Au salon Othopa, Odéis a présenté deux nouveaux outils :

- Odéis Reporting, un outil d'aide à la prise de décision pour les détaillants HBJO. Il permet de définir des budgets et de réaliser un suivi commercial :

- budget détaillé d'achats,
- suivi des achats, des CA et des taux de marge réalisés,
- analyses du budget, des meilleurs fournisseurs, des meilleures familles.

- Odéis SMS, une offre SMS adaptée aux besoins des HBJO, proposée en partenariat avec France Télécom. Ce module donne la possibilité aux bijoutiers de communiquer plus facilement avec leurs clients à partir de leur logiciel Odéis.

Pour prévenir de la disponibilité d'une réparation, de l'arrivée d'une commande, ou simplement de faire une annonce ou une offre publicitaire, il suffit d'envoyer un SMS via internet et les clients seront directement avertis sur leur téléphone portable.

Une version Odéis pour la bijouterie fantaisie

Odéis Négociant/Fabricant propose désormais une version fantaisie allégée. Quelques fonctions ont été retirées du logiciel de base pour créer une version plus adaptée au monde de la fantaisie. Les modu-

les de gestion des comptes métaux ont été supprimés. La fiche article s'est trouvée déchargée de certains de ses champs, ce qui en fait une fenêtre simplifiée. Ces adaptations ont fait d'Odéis Négociant/Fabricant un logiciel plus accessible aux professionnels de la bijouterie fantaisie aussi bien en terme de coût que de fonctionnement.

Odéis Détaillant a également été revisité pour répondre aux besoins des détaillants en fantaisie. Le menu général, la fiche stock et l'écran de vente ont été allégés en supprimant certaines fonctions spécifiques à la bijouterie traditionnelle. L'écran de vente a été simplifié pour permettre une saisie rapide et efficace. La saisie des coordonnées du client, par exemple, devient optionnelle. Odéis Kiosque version point caisse sera lui aussi présenté dans son paramétrage fantaisie. À la base, Odéis Kiosque étant déjà une version simplifiée d'Odéis Détaillant, on y retrouvera les adaptations au secteur de la fantaisie.



La France Horlogère

Novembre 2005

Contact presse RFI Informatique

Solène PRINGOLLIET
Attachée en communication
Tél. : 04 76 84 25 84
Email : solene.pringolliet@yoni.fr
Sites web : www.odeis.net - www.yoni.fr