



VIGOUREUX JOAILLERIE

# Retour d'expérience


Fabricant spécialisé dans le diamant et la pierre couleur, Vigoureux Joaillerie (groupe Taché Alliance) propose ses produits, tous sans exception dessinés, conçus et industrialisés dans son atelier lyonnais, aux professionnels HBJO. Afin de renforcer sa visibilité et donc sa présence sur le territoire, Laurent Stcherbaniouff, directeur général de Vigoureux Joaillerie, a décidé de miser sur une **solution digitale de diffusion multicanale de ses collections**.

Retour sur les composantes de ce projet, ses enjeux et sa mise en application concrète.

## La genèse du projet

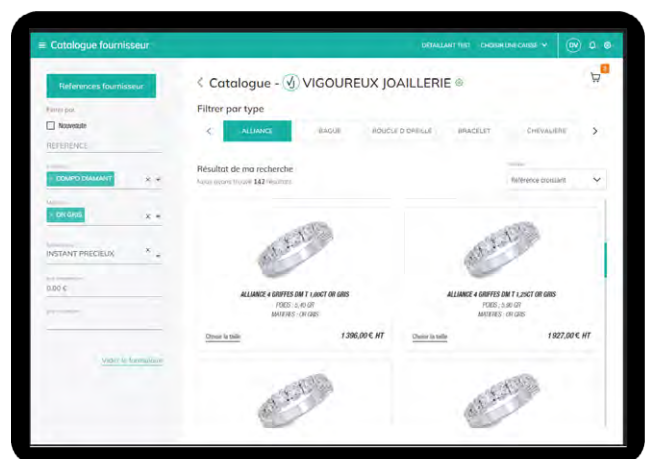
« Notre force, c'est la largeur et la profondeur de notre assortiment. **Celui-ci vit au quotidien et s'adapte à toutes les demandes, et ce, dans des délais courts.** Notre métier n'est pas de proposer une marque mais des produits adaptés à nos clients qui eux-mêmes deviennent une référence pour le consommateur final » confie Laurent Stcherbaniouff.

Pour valoriser cette offre, Vigoureux Joaillerie s'appuyait historiquement sur le potentiel de son groupe de rattachement pour animer ses ventes, mais également sur sa plateforme Vigoureuxcreation qui recensait l'intégralité de ses 15 000 références produits. Cet extranet « maison » atteignant ses limites, Laurent Stcherbaniouff s'est tourné vers la **solution full web Odeis YShop** proposé par l'éditeur Odeis.

 **Nous avons activement participé aux travaux de R&D de cette solution...**

« La solution Odeis YShop s'est imposée d'elle-même puisqu'Odeis est l'éditeur leader sur le secteur des logiciels métiers dédiés à l'HBJO et que nous travaillons historiquement avec les solutions du groupe.

Nous avons activement participé aux travaux de R&D de cette solution en coconstruisant avec les équipes, **les fonctionnalités de catalogage des collections et de prise de commande directe.** »



## LES BESOINS

Faire connaître au plus grand nombre de détaillants, les produits proposés

Faciliter et optimiser les interactions avec les clients (commandes, apros, etc.)

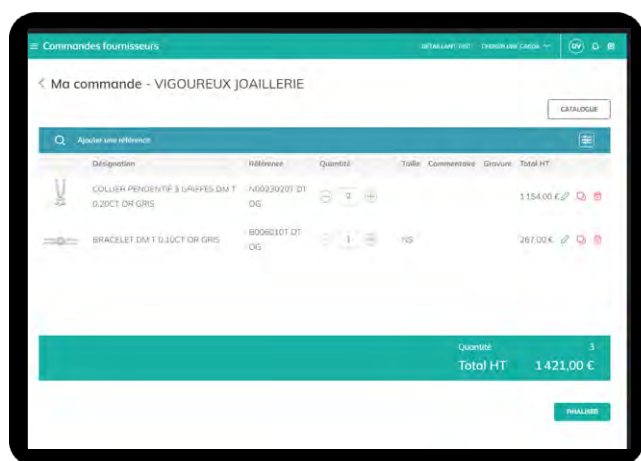
Offrir une qualité de services clients inégalée et différenciante



## Au-delà d'un seul catalogue virtuel...

Objectifs affichés : faciliter l'accès à leur catalogue et faire découvrir les collections à ceux qui ne les connaissent pas. Comment ? En intégrant leur offre produit en temps réel en **interface directe avec les solutions Odeis majoritairement déployées chez les détaillants** et ainsi offrir la possibilité de travailler en TTC face-client, tout en optimisant leurs approvisionnements et réapprovisionnements.

« Notre mot d'ordre était de **faire simple, sobre et efficace**. La nouvelle équipe Odeis a su faire preuve d'une grande capacité d'écoute pour répondre à nos besoins tout en faisant en sorte que la solution puisse répondre aux attentes d'autres fabricants et bien entendu des utilisateurs finaux. Nous comptons sur la renommée d'Odeis sur le marché pour faire valoir cette nouvelle offre de services et **rallier rapidement de nombreux autres confrères pour augmenter la visibilité et démocratiser l'utilisation d'Odeis YShop !** »



## Un projet plein d'avenir !

« Le digital nous offre aujourd'hui de multiples possibilités en termes de fonctionnalités et d'optimisation de l'expérience clients. Avec cette nouvelle proposition de services, nous ambitionnons d'**améliorer l'accessibilité de notre collection, d'augmenter notre visibilité et ainsi de développer notre portefeuille clients**.

Pour renforcer l'expérience client, nous projetons de faire bénéficier aux seuls utilisateurs d'Odeis YShop, d'**offres commerciales promotionnelles dédiées**. Nous attendons donc maintenant avec impatience, les nouvelles propositions fonctionnelles autour de la mise en avant des nouveautés et des offres promotionnelles ! »



Ce projet plutôt précurseur et innovant dans le secteur devrait faire parler de lui et faire des émules. **La solution sera ainsi proposée en test libre-service sur borne lors de la prochaine édition du salon Fashion Paris Vendôme**, couvert cette année par la non moins célèbre chaîne télévisée Luxe TV.



Laurent Stcherbaniouff

Directeur général de Vigoureux Joaillerie

www.vigoureuxcreation.fr  
contact@vigoureux.fr  
Tél. +33 4 72 07 35 35

## À PROPOS D'ODEIS

La société Odeis est née du rapprochement de plusieurs acteurs du monde des solutions logicielles dédiées à l'HBJO. Objectif affiché : mutualiser des savoir-faire historiques et des expertises pointues pour répondre de manière globale, aux enjeux de tous les professionnels de la filière HBJO.

La gamme Odeis se décline aujourd'hui en plusieurs solutions : **Odeis Bijou3, Odeis Retail, Odeis Centrale, Odeis BtoB, Odeis YShop et Odeis YPRO.**